



# SPONSORING



## BEST IN CLASS AWARD

Der einzigartige Fachpreis für Elektroautos und Vorreiter der Mobilitätswende geht in die nächste Runde! electricar, das Magazin für die Mobilität von morgen, zeichnet in Kooperation mit dem Institut Neue Mobilität sowie einer namhaften Expertenjury die besten der Branche aus.

Über das gesamte Jahr hinweg ist der Award in der Branche präsent: mediale Berichterstattung, Podiumsdiskussionen, Einreichungen und Jury-Meetings sind Hauptbestandteile der Kommunikation rund um den Award.

Die Preisverleihung findet im Oktober 2025 im Rahmen des e4Festivals am Hockenheimring statt. Dieser Branchentreff in der einzigartigen Atmosphäre der legendären Rennstrecke lädt ein, sich mit dem Projektteam, den Jurymitgliedern, den Vertretern aller Nominierten und verwandter Branchen auszutauschen.



DARÜBER WURDE  
GESPROCHEN

## Pakete & Leistungen

Als Sponsor des Events wird Ihre Marke in die Kommunikation rund um den Award intensiv eingebunden. Ihr Unternehmen profitiert vom **Image und der Reichweite des Best in Class Awards** sowie der Marken **electricar und Institut Neue Mobilität**. Auch die **Reichweite der namhaften Expertenjury**, der auch in diesem Jahr unter anderem Christoph Knogler (CEO Keba Group), Christian Clerici (Fernsehjournalist, Moderator und Mobilitätsexperte) und Astrid Witzany (Kongressmanagerin EL-MOTION) angehören, schafft einen deutlichen Mehrwert für unsere Sponsoren.

	<b>Platinum (exklusiv)</b>	<b>Gold</b>	<b>Silber</b>
<b>Kommunikations-Paket</b>			
Integration des Sponsorlogos im Logo "BEST IN CLASS"	✓	-	-
Logointegration Flyer/Anzeigen und Nennung als	Platinum-Partner	Sponsor	Sponsor
Logointegration auf best-in-class-award.com und Nennung als	Platinum-Partner	Sponsor	Sponsor
Teilnahme an der electricar-Podiumsdiskussion bei Power2Drive	✓	-	-
<b>Event-Paket Preisverleihung</b>			
Logopräsenz auf der Bühnen-Leinwand	✓	-	-
Speaker-Slot bei der Award Verleihung	✓	-	-
Logointegration auf dem Siegerpokal	✓	-	-
Logointegration auf den Siegerurkunden und Nennung als	Platinum-Partner	Sponsor	Sponsor
Logopräsenz auf allen BEST IN CLASS Beachflags	✓	-	-
Logopräsenz auf allen BEST IN CLASS Rollups	✓	✓	✓
Rollup oder Beachflag des Sponsors bei Preisverleihung	6 Stk.	2 Stk.	-
Auslage von Sponsor-Flyern beim Event	✓	✓	✓
e4 Testival Eintrittskarten (Publikumstage)	unbegrenzt	unbegrenzt	unbegrenzt
e4 Testival Eintrittskarten (Fachtage)	100	50	25
Freie Nutzung des gesamten Bildmaterials sowie des Imagevideos der Preisverleihung	✓	✓	✓
kostenlose Teilnahme an der ADAC e-Competition (1 Team) im Wert von € 1.800	✓	-	-
Eigene Ausstellerbox am e4Testival am Hockenheimring	20% Rabatt auf die Ausstellerbox	10% Rabatt auf die Ausstellerbox	-
<b>Media-Paket</b>			
Vorstellung des Sponsors auf electricar.io	✓	✓	✓
Interview für Beitrag in Sonderheft BEST IN CLASS, www.electricar.io, sowie LinkedIn electricar Magazin	✓	✓	-
Umfassendes Medienpaket in den Sonderausgaben - BEST IN CLASS Nominees (Juli 2025) - BEST IN CLASS Winners (Oktober 2025)	je Sonderausgabe: • Titelblattauftritt • 4 Seiten Firmenporträt • 2 Seiten Interview • 1/1 Inserat -- im Wert von ca. € 60.000,-	je Sonderausgabe: • 2 Seiten Firmenporträt • 1 Seiten Interview • 1/1 Inserat -- im Wert von ca. € 35.000,-	je Sonderausgabe: • 1 Seiten Firmenporträt • 1/3 Inserat -- im Wert von ca. € 20.000,-
Nachberichterstattung im Magazin electricar 6/25 (November)	• 4 Seiten Firmenporträt • 2 Seiten Interview • 1/1 Inserat -- im Wert von ca. € 20.000,-	• 2 Seiten Firmenporträt • 1/1 Inserat -- im Wert von ca. € 15.000,-	• 1/3 Inserat -- im Wert von ca. € 5.000,-
Advertorial im electricar Newsletter	3x	1x	-
News-Update im electricar Newsletter	2x	-	-
<b>Preis netto</b>	<b>54.000,00 €</b>	<b>34.000,00 €</b>	<b>14.000,00 €</b>